

Invitation til VELTEKs årsdag

VELTEK inviterer medlemmer og samarbejdspartnere til årsdag fredag den 21. juni 2019 kl. 12.30-17.30 på Copenhagen Admiral Hotel, Toldbodgade 24-28, København



” Vi har i år sammensat et program med digitalisering i centrum, hvor vi bringer medlemmer og VELTEKs samarbejdspartnere sammen. Det giver mulighed for inspiration målrettet digitalisering, faglig fordybelse og netværk på tværs af brancher. Jeg ser frem til en spændende eftermiddag sammen med jer.

Allan Andreasen, Forretningsdirektør hos ABB, formand for VELTEK.



Foto: Admiral Hotel

Program
på næste side

VELTEK

ÅRS DAG | 21. JUNI 2019

Program

12.30 – 13.30

► **Registrering**

Sandwich og netværk

Digitaliseringen i den tekniske branche set fra forskellige vinkler

13.30

► **Velkomst ved VELTEKs formand Allan Andreassen, forretningsdirektør, ABB A/S**



Dagens program styres med kyndig hånd af TV 2 Nyhedernes Cecilie Beck.

13.40 – 14.10



Peter Sommer, Partner, Digital Strategy og iX fra IBM

► **Digital intelligens i branchen**

"Der bliver talt og skrevet meget om AI/Kunstig Intelligens, Machine Learning m.v. Er det hype eller allerede en realitet i dag?"

Peter vil i sit oplæg give en kort introduktion til IBMs Watson og stille skarpt på, hvordan branchen i dag arbejder konkret med at implementere AI lige fra kundeservice, back-office processer til algoritmer, som forbedrer kvaliteten i de beslutninger som dagligt træffes."

14.10 – 14.40



Niels W Falk, CEO og partner, HD Lab ApS

► **Digital transformation af byggebranchen**

"Verden er inde i en rivende teknologisk og digital udvikling, hvor traditionelle virksomheder taber terræn til nye digitale virksomheder. Samtidig er byggebranchen globalt i vækst, men i Danmark er branchen bagud på produktivitetsudvikling, indtjening, eksport – og digitalisering. Men hvilke digitale teknologier er det, der er på vej ind i byggebranchen de nærmeste par år? Og hvilke muligheder er der med introduktionen af fx avancerede digitale modeller, robotter og exoskeletter, 3D-print, reality capture, VR/AR og generativt design? Hvad vil det kræve af branchen af forandring og kompetence at skabe forretning af transformation?"

14.40 – 15.00

Kaffepause og netværk

15.00 – 15.30



Tevin Lac, Chefkonsulent/Senior Adviser, Dansk Industri

► **Forstå Amazon og de andre online markedspladser**

"Alle taler om Amazon, og vi kan i dag næsten ikke undgå at læse om dem i medierne. Stor undersøgelse har dog vist, at kun 10% af de danske handels- og producentvirksomheder har salgserfaringer med online markedspladser og blot 24% af disse anvender Amazon. Få indblik i Amazons

forretning og forstå, hvorfor de har den store succes, og hvad de danske handels- og producentvirksomheders erfaringer er med salg via online markedspladser."

15.30 – 16.00



Kim Øxenholt, Marketing- og e-businessdirektør, Lemvigh-Müller A/S

► **Fra distributør til dataformidler – grossistsens rolle i en digital verden**

"På trods af mange forudsigelser gennem adskillige år, har internettet og digitaliseringen ikke gjort grossistsens rolle overflødig som bindeled mellem producent og installatør. Men rollen vil uden tvivl ændre og udvikle sig i de kommende år. Fremover bliver det ikke kun varer, der skal flyttes og udveksles – men også viden og indsigt. Det stiller store krav, men skaber også nye muligheder for hele værdikæden, fordi vi sammen kan gøre hinanden både klogere og stærkere på et marked i stadig bevægelse."

16.00 – 16.30

► **Paneldebat ved Cecilie Beck**



Per Rømer Kofod, adm. direktør, VELTEK, afrunder debatten

16.30 – 17.30

Networking over et glas øl, vand og vin.

Tilmeld dig senest den 14. juni 2019!

Tilmeldingsblanket og praktisk information her